

Maßnahmenkatalog Green Event BW

Fortbildungskurs Kommunales Klimaanpassungsmanagement

Selbstverpflichtung

- Die Veranstaltung wird unter Verwendung des Logos als Green Event BW beworben (Presse, Drucksachen, Homepage der Veranstaltung).
- Alle Maßnahmen im Rahmen des Green Event BW Konzeptes werden den Teilnehmenden vorgestellt (z.B. Infoplakat) und das Logo nach Möglichkeit auf Speisekarten, Infoständen etc. aufgebracht.
- Die Teilnahme am Green Event BW wird den Mitarbeitenden bekannt gemacht und sie werden aufgefordert, sich aktiv zu beteiligen.
- Alle Beteiligten wie z.B. Partnerorganisationen, Lieferfirmen oder Dienstleistungsunternehmen werden über die Ausrichtung als Green Event BW informiert und gebeten, konkrete Vorschläge zur Unterstützung zu machen.

Klimaschutz

- Abfälle/Wertstoffe werden getrennt gesammelt und es stehen dafür ausreichend Behälter zur Verfügung.
- Eine benannte Kontaktperson kann Auskunft über die Green Event BW Ausrichtung der Veranstaltung geben.
- Falls elektrische Geräte gekauft oder ausgeliehen werden, so wird auf eine möglichst hohe Energieeffizienzklasse geachtet.
- Der Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar.
- Bei der Festlegung von Veranstaltungsbeginn und -ende werden die Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel berücksichtigt.
- In den Tagungs- und Konferenzräumen wird nicht über 19°C geheizt.

Beschaffung, Material- und Abfallmanagement

- Bei Beschaffungsvorgängen werden Umweltkriterien geprüft und wenn möglich berücksichtigt.
- Da Printprodukte eingesetzt werden, so werden sie auf Recyclingmaterial mit Auszeichnung "Blauer Engel" gedruckt.
- Wiederverwertbare Produkte wie zum Beispiel Printprodukte, Schreibmaterialien etc. werden eingesammelt und wieder verwertet.
- Die Papierprodukte im Hygienebereich sind aus Recyclingpapier.

Soziale Verantwortung und Wirkung in der Region

- Regionale Unternehmen werden als Lieferfirmen/Dienstleistungsunternehmen bevorzugt berücksichtigt.
- Veranstaltungsräume und sanitäre Anlagen sind barrierefrei.

Veranstaltungen mit Verpflegung

- Falls alkoholische Getränke angeboten werden, so werden ebenfalls attraktive alkoholfreie Alternativen angeboten.
- Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind vegetarisch.
- Mehr als fünfzig Prozent der Nahrungsmittel sind aus ökologischem Anbau.
- Produkte wie Kaffee oder Kakau stammen aus fairem Handel.
- Es wird gekennzeichnet, ob Nahrungsmittel regional, saisonal, aus biologischem Anbau, Fairtrade und so weiter sind.
- Alle in Behältern angebotenen Getränke wie zum Beispiel Mineralwasser werden in Mehrwegflaschen angeboten.
- Das Catering setzt vorzugsweise Mehrwegbehälter, Mehrweggeschirr, Mehrwegbesteck beziehungsweise nachhaltige Materialien ein.
- Für Geschirr und Besteck gibt es ein Rückgabesystem.
- Falls Einweggeschirr und -besteck verwendet werden, so sind diese kompostierbar.

Weitere Informationen zur Auszeichnung finden sie unter:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/greeneventbw>

Wir bitten euch, während der Fortbildung auf eine nachhaltige Ressourcennutzung zu achten. Dazu gehören die sparsame Verwendung von Strom und Wasser sowie eine möglichst konsequente Mülltrennung.

Danke für eure Unterstützung!